

Cámaras de Ganaderos de Guanacaste definen marco estratégico empresarial

23 de mayo, 2017

Con el tema “¿Dónde estamos y para dónde vamos?”, entre el 9 y 21 de mayo se realizaron los talleres #2 con cada una de las once Cámaras de Ganaderos de la provincia de Guanacaste.

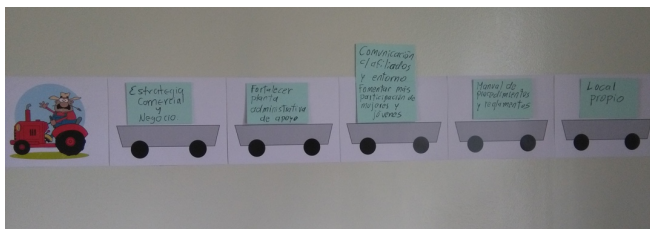
Con participación de miembros de las juntas directivas y algunas personas asociadas, se realizaron diagnósticos organizativos y de capacidades empresariales.

Partiendo de las condiciones actuales valoradas en los diagnósticos, se identificaron prioridades de mejora en el corto plazo, a fin de potenciar las capacidades organizativas y empresariales de cada cámara.

Por último, se revisó y actualizó cada marco estratégico incorporando un enfoque empresarial y de auto gestión. En las cámaras que carecían de plan estratégico, se formularon los principales componentes de un marco estratégico empresarial, a fin de orientar las acciones y procesos por desarrollar en los próximos cinco años.



Discusión grupal para determinar prioridades de mejora. Cámara de Ganaderos de Hojancha.



Ejercicio de priorización de acciones de mejora. Cámara de Ganaderos de Carrillo.

En el mes de junio se continuará con los talleres #3 en los que cada cámara formulará Planes de Desarrollo Empresarial. Se procura con esto que las cámaras de ganaderos fortalezcan sus capacidades de auto gestión y brinden mayor respaldo y apoyo a sus asociados.

El proyecto se realiza con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones del Grupo BID (FOMIN), Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y la Corporación Ganadera Nacional (CORFOGA). La ejecución fue encargada a la empresa consultora Dakét Capacidades para el Desarrollo.

*Nota elaborada por Guillermo Chacón Araya, consultor de Dakét S.C.
guillermo@daket.org*