



TRANSFORMA-INNOVA



**INNOVA
VERDE**

GUÍA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

CONCURSO DE IDEAS

Concurso de ideas en Ganadería

Busca identificar, probar y ampliar las tecnologías innovadoras para la producción sostenible y de bajas emisiones en el sector ganadero, fomentando la participación activa de las mujeres.

Información general

La convocatoria abierta busca vincular al menos 20 proyectos en el sector ganadero con ideas que promuevan la innovación y diversificación productiva, así como la replicación de medidas con potencial de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Se espera favorecer, sobre todo, a las propuestas orientadas a la replicación y escalamiento de la NAMA Ganadería.

El fondo para apoyar estas iniciativas es de 300.000 euros, de los cuales cada proyecto seleccionado contará con un aporte de hasta 15.000 euros (aproximadamente 8 millones de colones).

Requisitos para participar

1. Tanto personas físicas como jurídicas pueden participar, ya sea la persona productora o cualquier agente de la cadena de valor que demuestre un vínculo con la producción primaria de la ganadería.
2. Contribuir con una contrapartida de al menos 50%. Puede ser en especie y/o en efectivo.
3. Las propuestas deben aportar a la mitigación del cambio climático.

Evaluación técnica de las ideas

La evaluación de las propuestas elegibles se realizará de acuerdo con los siguientes criterios de evaluación:

1. Potencial de evitar / mitigar / reducir / secuestrar GEI: capacidad del proyecto para disminuir, prevenir, eliminar o capturar gases de efecto invernadero en la atmósfera. Por ejemplo, reducción de metano y óxido nitroso mediante pastoreo racional.
2. Potencial de reducción de GEI en las principales fuentes: capacidad de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en los lugares o actividades que son las mayores generadoras de estos gases. Por ejemplo, transición a energías renovables.
3. Potencial de adaptación a los efectos del cambio climático: capacidad para ajustarse y responder de manera efectiva a los impactos adversos derivados del cambio climático. Por ejemplo, la implementación de bancos forrajeros.
4. Impacto positivo sobre la biodiversidad: capacidad para favorecer y preservar la diversidad biológica. Por ejemplo, prácticas agroforestales.
5. Potencial de replicabilidad: capacidad para que el proyecto pueda ser adoptado y replicado en otras áreas o por otras personas ganaderas.
6. Grado de innovación: nivel de originalidad, creatividad y novedad en sus prácticas y enfoques. Se incorpora algo nuevo o se mejora algo existente.

7. Rentabilidad y viabilidad financiera: capacidad para generar beneficios económicos sostenibles a lo largo del tiempo. Se disminuyen costos y se mejora la productividad.

8. Oportunidades para posicionarse en mercados diferenciados: implica que sus productos se puedan destacar y acceder a segmentos de mercado específicos, con precios más competitivos.

9. Grado de involucramiento de la academia/institución: Su propuesta tiene como base artículos científicos o la academia tiene algún grado de participación.

10. Participación de mujeres y jóvenes: Las mujeres o jóvenes son quienes presentan la propuesta y tienen una participación activa, en el seguimiento e implementación.

Instrucciones

Recuerde que este documento es únicamente una herramienta de apoyo para la formulación de su proyecto. El llenado y envío oficial se hace a través de la plataforma en línea ubicada en el siguiente link: <https://fundecooperacion.org/concursodeideas/>

- Descargue previamente el archivo de “cronograma y presupuesto” y el de “términos y condiciones” ya que debe adjuntarlos cuando envíe el formulario en línea. Debe completar el archivo de Excel (cronograma y presupuesto) y firmar el documento de términos y condiciones. Este último documento debe llevar la firma digital. De no ser el caso, se debe firmar manualmente y adjuntar la copia de la cédula por ambos lados.
- El formulario consta de 3 secciones: Información general, proyecto y recursos. Debe completar todos los ítems de cada sección.
- Si tiene dudas puede contactarse por medio del correo electrónico egomez@fundecooperacion.org o al teléfono 2225-4507 ext.136.

La convocatoria estará abierta desde el 19 de marzo hasta el 31 de mayo de 2024.

A continuación, se explican cada una de las secciones del formulario con preguntas guía para facilitar su comprensión. Recuerde que las preguntas solamente son una guía del tipo de información que esperamos recibir.

Sección 1. Información general

Marque el tipo de identificación

Cédula Jurídica

Cédula de Identidad

Escriba el número de cédula correspondiente

X-XXX-XXXXX (cédula jurídica)

X-XXXX-XXXX (cédula física)

Nombre del proyecto o idea	
Nombre del beneficiario (persona o entidad)	
Contacto del beneficiario (si es entidad colocar la información del representante legal)	Nombre: Correo: Teléfono: Dirección: (cantón, distrito y barrio. Otras señas)
Categoría de la persona o entidad que presenta la propuesta	<input type="checkbox"/> Productor o productora a nivel de finca <input type="checkbox"/> Emprendedor o emprendedora a nivel de la cadena de valor <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Asociación de productores o productoras <input type="checkbox"/> Empresa de la cadena de valor <input type="checkbox"/> Asociación o algún agente de la cadena de valor en conjunto con la academia (Universidad o Centro de Investigación) <input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Otro: _____
Persona responsable de la presentación del proyecto	Nombre: Edad: Género:
Región en la que se desarrollará el proyecto	<input type="checkbox"/> Región Central <input type="checkbox"/> Región Chorotega <input type="checkbox"/> Pacífico Central <input type="checkbox"/> Brunca <input type="checkbox"/> Huetar Atlántica <input type="checkbox"/> Huetar Norte
Dirección donde se desarrollará el proyecto	Dirección: (cantón, distrito y barrio. Otras señas)
Comente brevemente la experiencia (de la persona o entidad beneficiaria) en el sector ganadero (producción de carne, leche o doble propósito)	

Sección 2. El proyecto

2.1 Describa su propuesta de proyecto, a qué necesidad responde y cuáles son los resultados esperados al finalizar la implementación del proyecto.

A. Presentación del proyecto

Describa el problema u oportunidad que se le presenta, y el objetivo que intenta abordar con la propuesta.

Preguntas guía

1. ¿En qué consiste su propuesta?
2. ¿Qué busca alcanzar, ¿cuál sería el impacto?
3. ¿En qué consiste la solución tecnológica, la práctica y/o el método que va a implementar?
4. ¿Cuánto tiempo va a durar el proyecto?

B. La motivación, impacto o justificación

Explique la razón o las razones que le impulsan a presentar esta idea.

Preguntas guía

1. ¿Cuáles son las razones por las cuales usted/ustedes quieren hacer un cambio en su sistema productivo?
2. ¿Por qué la tecnología, práctica y/o método no había sido implementado previamente?

C. Resultados esperados

Explique los resultados que espera alcanzar con la implementación del proyecto.

Preguntas guía

1. ¿Qué resultados medibles y/o palpables espera alcanzar con la implementación del proyecto?
2. ¿Después de cuánto tiempo se van a alcanzar los resultados esperados mencionados anteriormente?

D. Actores involucrados

Describa los actores que formarán parte del proyecto.

Preguntas guía

1. ¿Con que finqueros, asociaciones, cooperativa, comercializadores, instituciones de la academia etc. usted va a implementar este proyecto?
2. ¿En qué consiste la participación de estos actores?
3. ¿Cuáles son los aportes de estos actores?

E. Tiempo de duración del proyecto

Proporcione detalles sobre el tiempo de duración estimado del proyecto

Preguntas guía

1. ¿Cuál será la duración del proyecto?
2. ¿Cuánto tiempo es requerido el financiamiento?
3. ¿Cuándo arrancarías el proyecto, tomando en cuenta que la ejecución de los fondos no reembolsables es hasta junio de 2025)?

2.2 Describa cómo el proyecto contribuye a los siguientes criterios:

A. Potencial de evitar/ mitigar / reducir / secuestrar gases de efecto invernadero (GEI)

Preguntas guía

1. ¿El proyecto evita/ mitiga / reduce / secuestra emisiones de GEI?
2. ¿Puede cuantificar los GEI que evita / mitiga / reduce / secuestra? Explique.
3. ¿Cuál es la cantidad estimada de GEI que se evitará / mitigará / reducirá / secuestrará? Si es posible, por favor de la respuesta por unidad de producto*. Además, especifique qué tipo de gases (dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), Óxido nitroso (N₂O), etc.) y de la respuesta en equivalente de dióxido de carbono (CO₂ equivalente (tCO₂eq))
4. ¿Qué medidas específicas se implementarán para lograr evitar / mitigar / reducir / secuestrar los GEI?
5. ¿Cuenta con inventario GEI?

*Ejemplos de unidad de producto: litro de leche, kilo de carne, kilo por canal, kilo de ternero destetado o nacido, hectárea de pastura, etc.)

B. Potencial de reducción de GEI en las principales fuentes (por ejemplo: fermentación entérica)

Preguntas guía

1. ¿Cuál o cuáles son las principales fuentes de emisiones de GEI en su sistema productivo?
2. ¿Qué medidas específicas se implementarán para reducir las emisiones de GEI de esas fuentes? Explique
3. Si es posible, explique ¿Cuánto es la reducción de GEI por unidad de producto* que salen de las principales fuentes? Especifique qué tipo de gases (dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), Óxido nitroso (N₂O), etc.) y de la respuesta en equivalente de dióxido de carbono (CO₂ equivalente (tCO₂eq))

*Ejemplos de unidad de producto: litro de leche, kilo de carne, kilo por canal, kilo de ternero destetado o nacido, hectárea de pastura, etc.)

C. Potencial de Adaptación a los efectos del cambio climático

Preguntas guía

1. ¿Cuáles son los principales riesgos climáticos que enfrenta su proyecto?
2. ¿Qué medidas se pretenden implementar con el proyecto para adaptarse a los efectos del cambio climático?
3. ¿Cómo cada una de esas medidas o prácticas aportan a la adaptación a los efectos del cambio climático?

D. Impacto positivo sobre la biodiversidad

Preguntas guía

1. ¿De qué manera su proyecto impactará la biodiversidad en el área de intervención?
2. ¿Incluirá nuevas especies? ¿Cuáles o qué tipo de especies incluirá?
3. ¿Qué área o porcentaje de la finca tendrá un impacto positivo sobre la biodiversidad?
4. ¿El impacto en la biodiversidad se produce tanto fuera como dentro de la finca?
5. ¿Cómo mejora el hábitat para la biodiversidad en el paisaje fuera y dentro de la finca?

E. Potencial de replicabilidad

Preguntas guía

1. ¿En qué medida su proyecto es replicable en otras fincas o regiones?
2. ¿Se ha considerado el potencial de escalamiento del proyecto a una mayor escala? ¿Quiénes podrían verse beneficiados?
3. ¿Su idea de proyecto, es fácil de acceder para otras personas productoras?
4. ¿Existe oportunidad de acceso para otras personas a esa información y/o conocimiento que usted va a aplicar con el proyecto?
5. ¿Puede cuantificar cuántas personas / fincas / hectáreas, etc. pueden replicar su proyecto?

F. Grado de innovación

Preguntas guía

1. ¿Su propuesta (proceso/producto/práctica/tecnología, etc.) es algo nuevo?
2. ¿Por qué es innovador ese proceso/producto/práctica/tecnología?
3. ¿Su propuesta (proceso/producto/práctica/tecnología, etc.) es algo ya existente, pero le está incluyendo una mejora?
4. ¿Cuál es la mejora que se le está agregando a ese proceso/producto/práctica/tecnología, etc.?
5. ¿Cuál es la relación costo/beneficio de esa innovación o mejora?

G. Rentabilidad y viabilidad financiera del agronegocio

Preguntas guía

1. ¿Se mejora la productividad en su negocio con el proyecto que propone? ¿Puede cuantificarlo?
2. ¿Se pueden reducir costos o incrementar utilidades en su negocio con el proyecto que propone?
3. ¿Qué tipo de costos se reducen? ¿Puede cuantificar la reducción de costos?
4. ¿Cómo otros negocios pueden reducir costos o incrementar utilidades con la innovación que usted propone?, con respecto a esto ¿Puede cuantificar esta reducción de costos o incremento de utilidad?
5. ¿Puede realizar un flujo de efectivo en el Excel de presupuesto?
6. ¿Puede identificar cuál es el periodo de recuperación de la inversión?

H. Oportunidades de posicionamiento en mercados diferenciados

Preguntas guía

1. ¿Su idea de proyecto aporta atributos ambientales que le otorguen oportunidades para posicionarse en nuevos mercados?
2. ¿Se aportan nuevos atributos a su producto final?
3. ¿Qué tipo de diferenciación puede tener su producto para acceder a nuevos nichos de mercado?
4. ¿Su idea de proyecto crea un producto final nuevo para un nicho de mercado?
5. ¿Puede mejorar su acceso al mercado con su proyecto?
6. ¿Desea atraer nuevos clientes con las mejoras de su propuesta?
7. ¿Cómo quiere atraer a nuevos clientes o integrarse a nuevos mercados?
8. ¿Espera obtener un mejor precio con los productos o servicios que está ofreciendo?

	<p>I. Grado de involucramiento de la academia o de alguna institución</p> <p>Preguntas guía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Existe algún tipo de colaboración con la academia o institución para el desarrollo del proyecto? Explique. 2. ¿Su propuesta tiene su base en artículos científicos ya publicados o proyectos de investigación de alguna Institución Académica? 3. ¿Cuántos artículos científicos tiene como base su propuesta? 	
	<p>J. Grado de involucramiento de los jóvenes/mujeres en la propuesta</p> <p>Preguntas guía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Su propuesta tiene involucramiento de mujeres o jóvenes desde su planeación hasta su implementación? 2. ¿Cuál es el papel de los jóvenes y las mujeres en el desarrollo del proyecto? 3. ¿En qué medida se ven beneficiadas las mujeres con el proyecto? 4. ¿En qué medida se ven beneficiadas las personas jóvenes con el proyecto? 	

Sección 3. Recursos (presupuesto, cronograma, términos y condiciones)

Indique y valore los recursos que tiene disponibles para su proyecto y cuáles necesita para implementarlo. Además, elabore el cronograma y lea atentamente los términos y condiciones antes de enviar el formulario.

A. Presupuesto

Utilice el **“Anexo a. Presupuesto y Cronograma”** como guía y machote para la elaboración del presupuesto. Asegúrese de colocar además de los recursos que necesita; la información de la contrapartida.

B. Cronograma

Utilice el **“Anexo a. Presupuesto y Cronograma** como guía y machote para la elaboración del cronograma de implementación.

C. Términos y condiciones

Descargue y lea el documento Términos y Condiciones y envíelo firmado. Si lo firma de manera manual, por favor asegúrese de adjuntar la copia de su cédula de identidad por ambos lados.



TRANSFORMA-INNOVA

Rutas transformadoras de baja emisión en carbono y resiliente al clima
en Costa Rica

Agricultura climáticamente inteligente y cadenas de valor