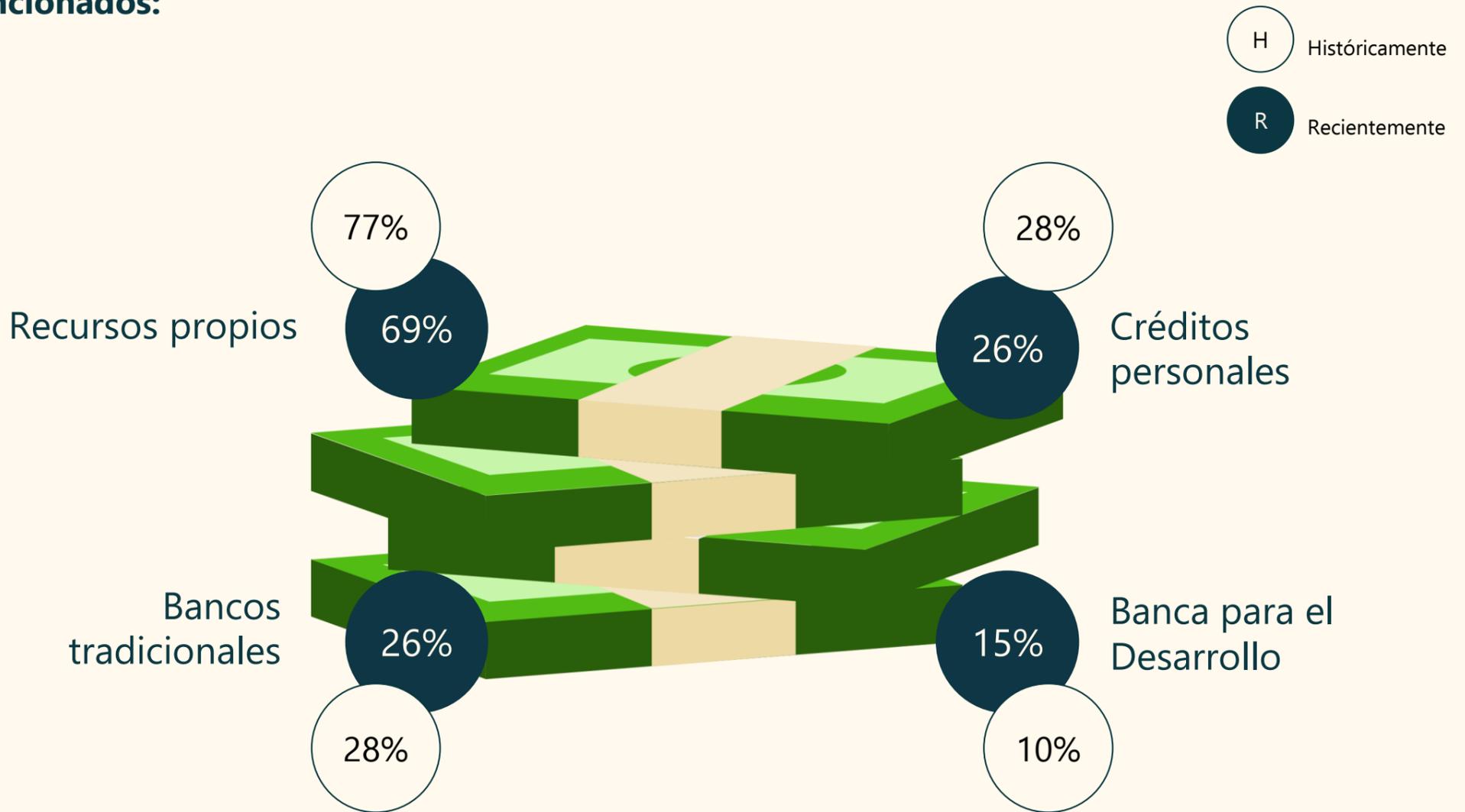
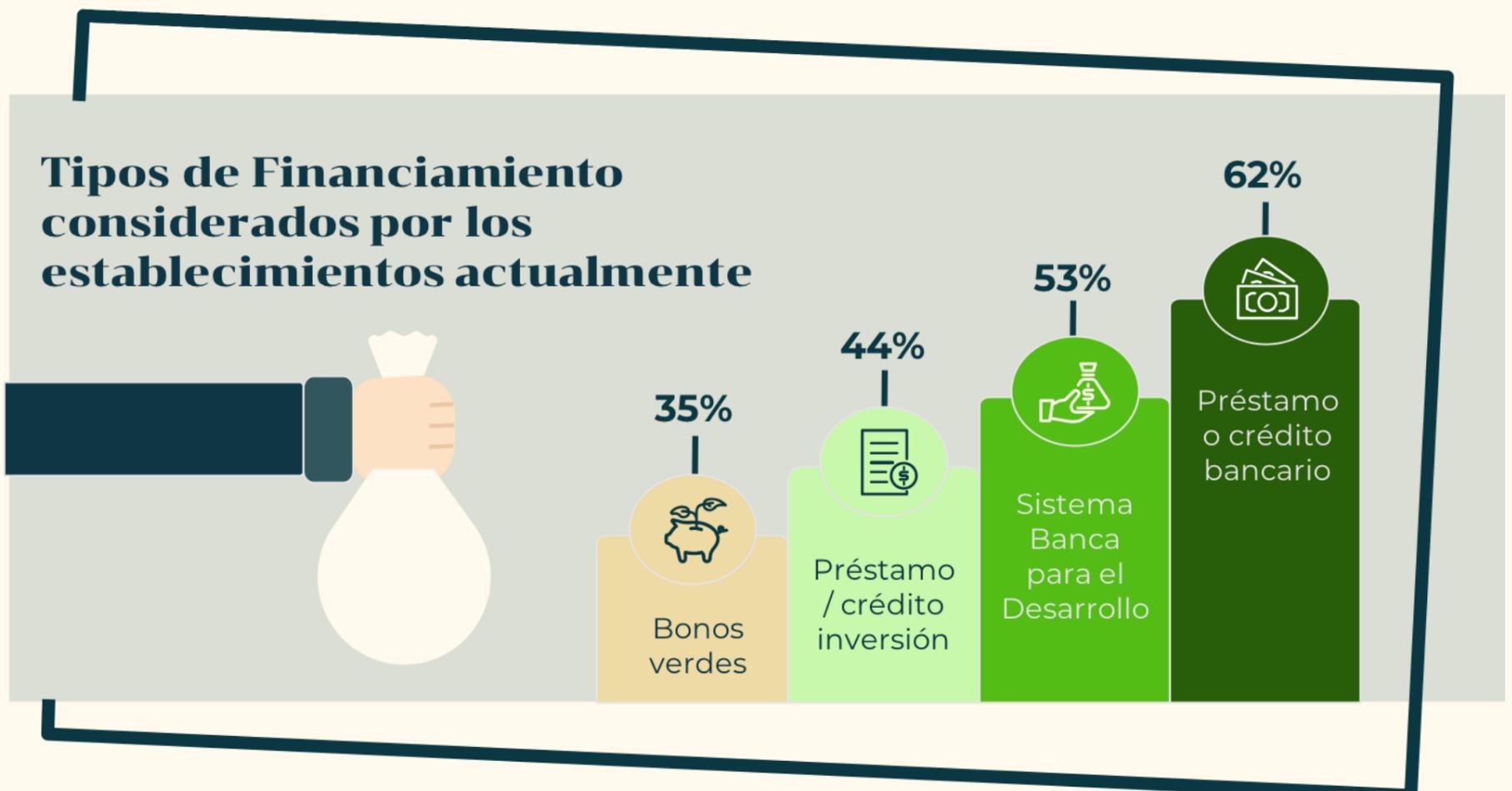


NECESIDADES FINANCIERAS

Para entender mejor cómo se han financiado históricamente los **establecimientos turísticos** que participaron de este estudio (39 en total), se presentó una lista de mecanismos e instrumentos financieros y se preguntó a los y las encuestadas cuáles mecanismos utilizaron para empezar y hacer crecer sus negocios; y cuáles han utilizado recientemente, y estos fueron los **mecanismos más mencionados**:



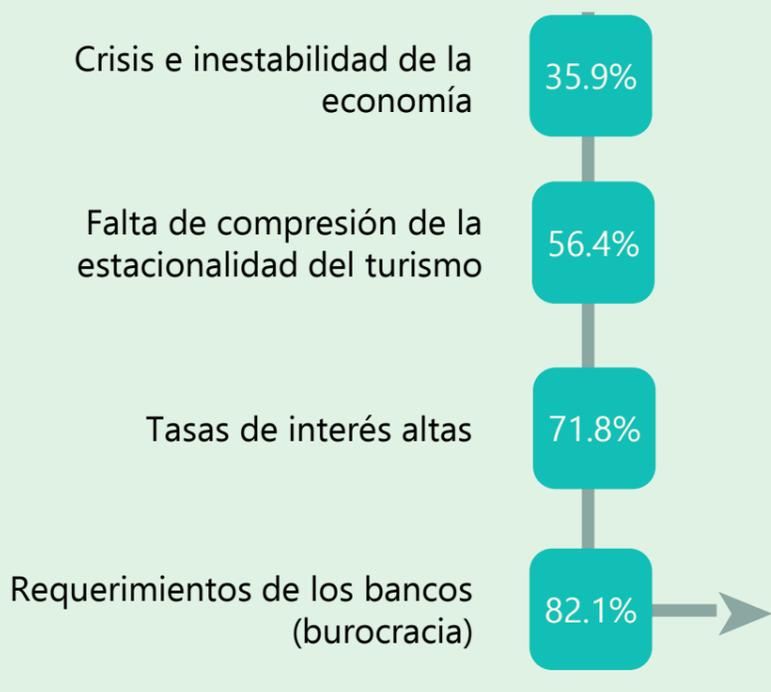
Se destaca la **completa ausencia** de innovaciones financieras tales como crowdfunding (recaudación de fondos) y bancos comunales o comunitarios, así como la débil presencia del microcrédito (2.6%) y de las cooperativas de crédito y ahorro (2.6%).



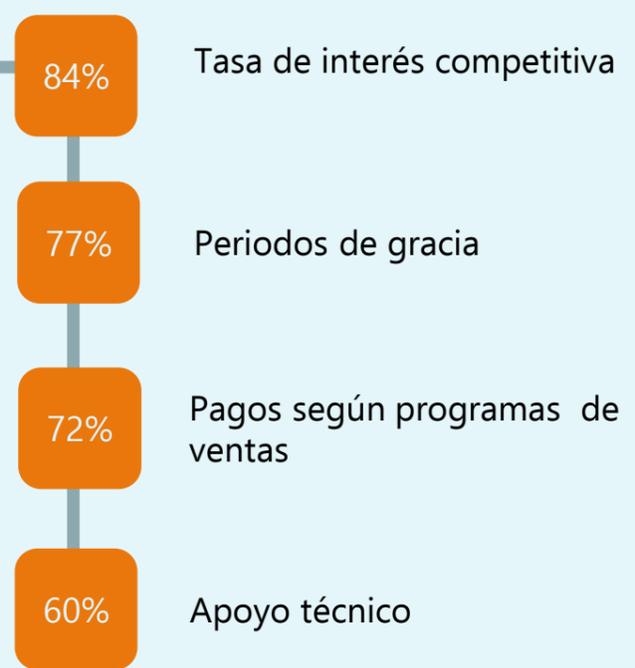
NECESIDADES FINANCIERAS

Para la mayoría de participantes (generalmente en condición de PYME), existe una percepción alta de dificultad para acceder a financiamiento. Tanto del lado de las condiciones (personas productoras), como de las barreras (establecimientos), el **elemento de estacionalidad presente en el turismo** debería considerarse en las condiciones de financiamiento ofrecidas para ambos grupos.

Establecimientos turísticos



Personas productoras



De los 39 establecimientos turísticos encuestados, 82% están buscando financiamiento activamente o lo consideraría. Los fondos los utilizarían principalmente para:

De las 306 personas productoras encuestadas, 79% estarían interesadas en obtener financiamiento. Las áreas en que utilizaría o podría invertir los recursos serían:



NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Se preguntó tanto a los establecimientos turísticos como a las personas productoras agropecuarias:

¿Qué temas de capacitación consideran más relevantes?



IMPORTANTE: Con las capacitaciones adecuadas y eventualmente con acceso a financiamiento, las personas productoras, **a través de sus organizaciones y agrupaciones**, podrían cumplir con las exigencias de los establecimientos turísticos en el corto plazo. Además, entendiendo las necesidades de capacitación de las personas productoras y las expectativas de los establecimientos, se podría generar un programa de formación y apoyo simultáneo que fortalezca los mercados productivos de la zona.