



CÁMARA  
NACIONAL DE  
PRODUCTORES  
DE LECHE

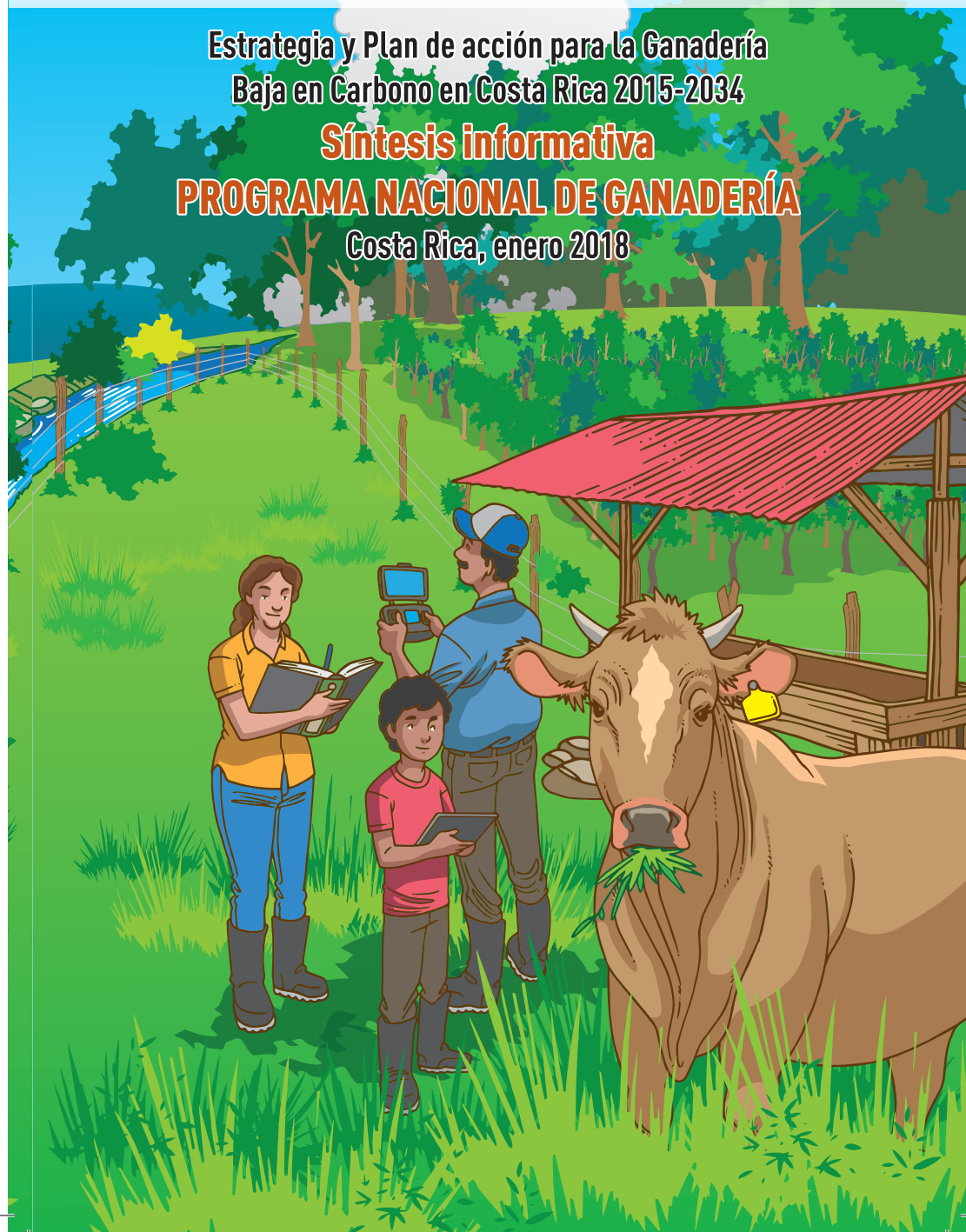


# Estrategia y Plan de acción para la Ganadería Baja en Carbono en Costa Rica 2015-2034

## Síntesis informativa

### PROGRAMA NACIONAL DE GANADERÍA

Costa Rica, enero 2018



**E**l apoyo financiero ofrecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca fue fundamental para permitir la preparación de los productos bajo el Proyecto FIRM. También reconocemos el gran esfuerzo por parte del personal del proyecto y los expertos del UNEP DTU Partnership y el PNUMA en la ejecución del proyecto en Costa Rica. Así como de SIDE S.A. empresa contratada para facilitar el proceso de sistematización.

El presente documento es una versión resumida de la Estrategia de Ganadería Baja en Carbono en Costa Rica, mediada y adaptada por Daket Capacidades para el Desarrollo, con apoyo de BID Fomin y Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible.

© Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible & Fondo Multilateral de Inversiones.

Este documento “Estrategia y Plan de acción para la Ganadería Baja en Carbono en Costa Rica 2015-2034 Síntesis informativa Programa Nacional de Ganadería”, ha sido financiado por el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y desempeño bajo en carbono del sector café de Costa Rica”, cofinanciado por Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible y el Fondo Multilateral de Inversiones, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. Queda permitido reproducir esta publicación parcial o totalmente, siempre y cuando se tenga consentimiento previo de Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible y el Fondo Multilateral de Inversiones y su autoría quede atribuida. La información y las opiniones presentadas en este documento, son las de los autores y no representan necesariamente la posición oficial del Banco Interamericano de Desarrollo.

## ¿Por qué una estrategia de ganadería?

La ganadería en Costa Rica enfrenta hoy más que nunca la exigencia de ser más productiva, más eficiente y más rentable.

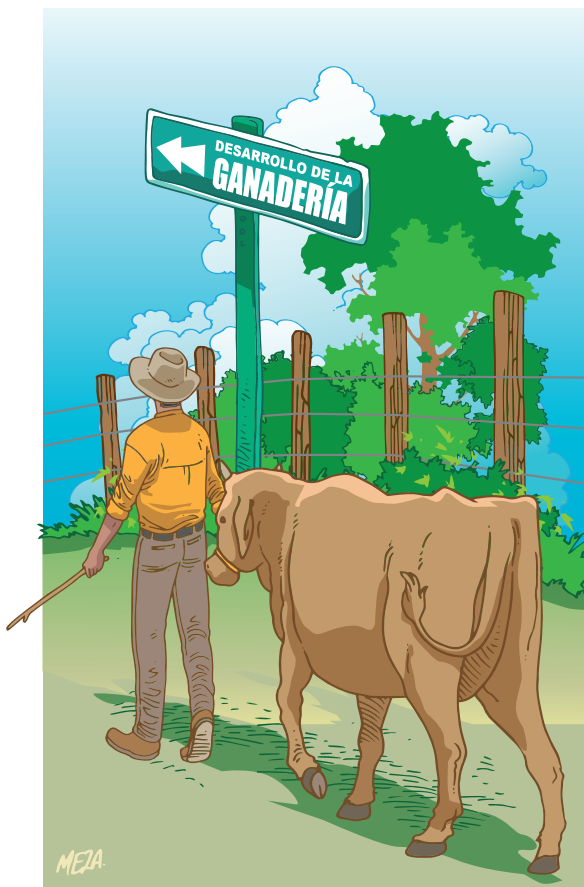
Necesita también adaptarse a las alteraciones provocadas por el cambio climático, reducir sus impactos negativos en el medio ambiente (menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero –GEI–) y potenciar sus impactos positivos (más secuestro de dióxido de carbono).

Es por esto que se propone una Estrategia para el Desarrollo de la Ganadería Baja en Carbono, en la cual se indica el rumbo que se dará al sector en los próximos 20 años.

De esta forma la actividad ganadera podrá contribuir con los objetivos que se propuso nuestro país en los temas de desarrollo económico, reducción de impactos ambientales negativos y adaptación a las alteraciones provocadas por el cambio climático.

Para elaborar la propuesta de esta Estrategia hubo un acuerdo entre las organizaciones líderes del sector ganadero, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Corporación Ganadera (CORFOGA) y la Cámara Nacional de Productores de Leche.

Se contó con el apoyo del Proyecto FIRM RISSO de las Naciones Unidas, a través de una donación de DANIDA, la Dirección de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE) y Fundecooperación. En la elaboración de la Estrategia y su Plan de Acción se contó además con la intermediación de SIDE.

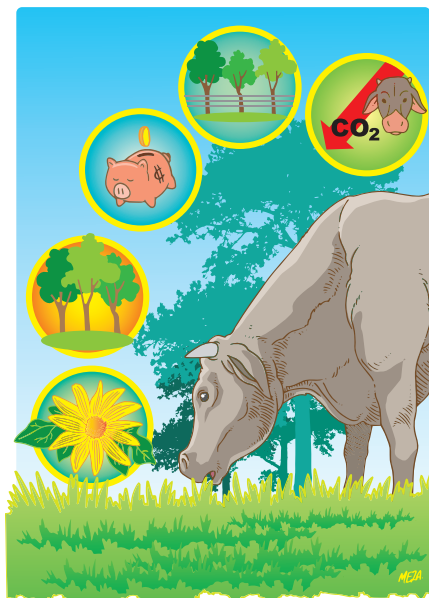


## ¿Qué quiere lograr la Estrategia?

La Estrategia propone cambios importantes en la ganadería para que sea más productiva y a la vez amigable con el ambiente (eco-eficiente).

Propone los siguientes objetivos:

- Estimular la actividad ganadera como un negocio rentable con más participación de la familia y en especial de las personas jóvenes.
- Fomentar una lechería especializada con sistemas más adaptados a los cambios del clima y que requieran menos alimentos concentrados.
- Fomentar mejoramiento genético en el ganado para que sea más rentable.
- Fomentar la ganadería especializada en cría y engorde para la producción de carne, en sistemas de pastoreo más intensivos y suplementación con forrajes de corte y otros producidos en las fincas.
- Reorientar la ganadería de pequeña escala hacia sistemas de calidad que produzcan más carne y más leche por animal en pastoreo.
- Fomentar la ganadería en zonas adecuadas para los sistemas más productivos y rentables y menos vulnerables al clima.



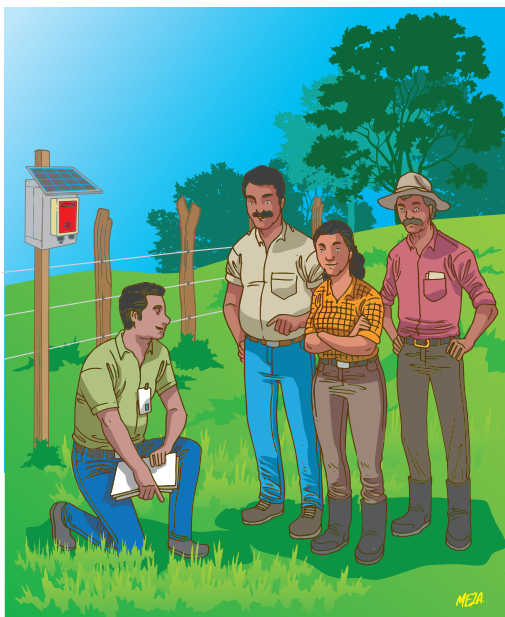
- Hacer uso de las tecnologías más adecuadas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Avanzar rápidamente hacia una ganadería más intensiva (más cabezas por hectárea), dependiente de pastos y forrajes más nutritivos y digestibles, en complemento con nuevos ingredientes para los concentrados.
- Articular mejor la producción en finca con las industrias de carne y lácteos.
- Generar más valor agregado y estimular alianzas entre los que participan en el sector ganadero (productores, industriales, comercializadores, expendedores, etc).



## Barreras y problemas por superar:

A nivel de las personas productoras, las medidas a incorporar se dirigen a cambiar actitudes y fortalecer capacidades para:

- Diseñar y manejar un negocio ganadero de cualquier tamaño.
- Mejorar los conocimientos.
- Superar las restricciones de financiamiento.
- Acceder información para tomar mejores decisiones.
- Acceder a los servicios que hacen posible el cambio (capacitación, asesoría técnica).



En cuanto a las relaciones entre quienes participan de todo el proceso productivo, desde la finca hasta el consumidor final (cadena de valor), la Estrategia plantea superar problemas que provocan altos costos de transacción, inadecuados pagos por la calidad de los productos, ausencia de compromisos entre los productores y los industriales en cuanto a inocuidad y sanidad. Para esto propone generar acuerdos de mutuo beneficio entre los diferentes participantes del proceso (productores, industriales, comercializadores, expendedores, etc).

Mejorar la capacidad de las organizaciones del sector privado, especialmente las Cámaras y las Cooperativas, para el adecuado manejo administrativo y financiero; captación de nuevos integrantes, entrega de servicios a los asociados, gestión política ante el Estado, proyección de imagen positiva de la ganadería y valoración de sus productos (carne, leche, etc).

Mejorar la capacidad de las entidades del Estado vinculadas a la ganadería y su coordinación con las organizaciones del sector privado. La Estrategia apoya la Mesa Ganadera, las Comisiones Ganaderas Regionales y el Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria en Ganadería.

Además favorece el cumplimiento efectivo de procesos del Servicio Nacional de Salud Animal y el establecimiento de un sistema de información del sector ganadero.



## Propuestas de corto plazo

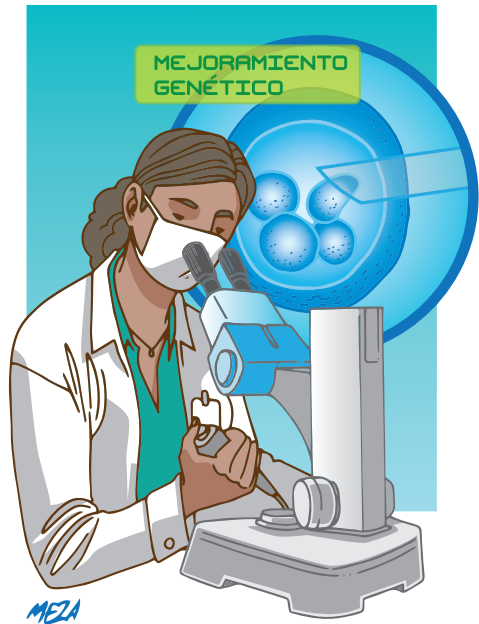
Las inmediatas son de dos tipos: manejo de la unidad productiva en finca y alimentación del ganado.

En manejo de la finca y del negocio se consideran aspectos fundamentales como manejo reproductivo, sanidad, registros, manejo de costos, entre otros.

En cuanto a alimentación del ganado, se incluyen mejor manejo de pastos, uso de ensilajes, bancos forrajeros, sistemas silvopastoriles, producción de pacas de heno y uso adecuado de concentrados.

## Propuestas de mediano y largo plazo

Mejoramiento genético a través de tecnologías como trasplante de embriones, desarrollo de nuevos productos para la alimentación del ganado, construcción de instalaciones para adaptarse a las condiciones climáticas adversas y mejora de algunas de las alternativas que al corto plazo aún presentan elevados costos y que limitan su aplicación.



## Plan de acción

El Plan de Acción para implementar esta Estrategia, incluye:

- La Articulación de proyectos o programas conjuntos de nivel nacional con aquellos definidos en la NAMA- Ganadería (mesa de trabajo con participación del sector público y privado relacionado con el tema de adaptación al cambio climático en el sector ganadero).
- El desarrollo de Sistemas de Información amplios y con medios adecuados para su aprovechamiento.



- Desarrollo de capacidades de los productores y organizaciones ganaderas.
- Fomento de negocios en ganadería y actividades afines.
- Investigación y transferencia de tecnologías para la ganadería.
- Fortalecimiento institucional en el Sector Público Agrario que atiende la ganadería.
- Simplificación, ordenamiento y aplicación efectiva de las normas en sanidad e inocuidad.
- Revisión de otras normas importantes para la ganadería.

Para ejecutar el Plan de Acción se establecen cuatro instancias:

- Comisión Nacional de Ganadería (CNG) que contempla la participación de las autoridades de mayor rango en las instituciones públicas y privadas participantes.
- La Mesa Ganadera, que contempla representantes de organismos públicos, privados y organismos internacionales cooperantes.
- Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (PITTA) compuesta por investigadores de universidades, organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas y privadas; y
- Comisiones Regionales que contemplan la participación de los extensionistas de instituciones públicas y privadas, así como representantes de los productores ganaderos.



## Seguimiento de la Estrategia

Para dar seguimiento adecuado a la implementación de la Estrategia y al Plan de Acción, el MAG establece un programa de seguimiento y evaluación de las actividades y productos. Para esto contribuyen todas las entidades que participan en la ejecución del Plan, bajo la coordinación del Instituto Meteorológico Nacional (IMN), la Secretaría de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA) y el Ministerio de Planificación.

## Agradecimientos

Se agradece a todas las personas, organizaciones ganaderas, instituciones del Estado, Universidades y empresas privadas, que han aportado en diversas formas para hacer posible la elaboración de la Estrategia.

Nos queda el compromiso de asumir, las responsabilidades que ello demanda y participar en las actividades requeridas.

Enero 2018

### Contactos:

Programa Nacional de Ganadería de Costa Rica

Teléfonos 2231-2344 / 2296-7769

[www.fb.com/ganaderiabajaencarbono](http://www.fb.com/ganaderiabajaencarbono)

[www.fb.com/namaganaderia](http://www.fb.com/namaganaderia)

