



Exposición al mercado a través de giras de prensa, publicaciones, campañas y proyectos especiales a nivel nacional e internacional, en alianza con el Instituto Costarricense de Turismo.



Reconocimiento de sus esfuerzos como mecanismo válido para cumplir con los requisitos del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en materia de encadenamientos locales, producción y consumo sostenible.



Acceso a información sobre proveedores agropecuarios locales y su cumplimiento con prácticas de sostenibilidad.



Inclusión de sus proveedores agropecuarios actuales en procesos de asistencia técnica en prácticas de sostenibilidad.



Participación de su personal en foros especializados y capacitación en proveeduría local sostenible.



Participación en reconocimientos nacionales en la categoría de empresas comprometidas con proveeduría local sostenible.