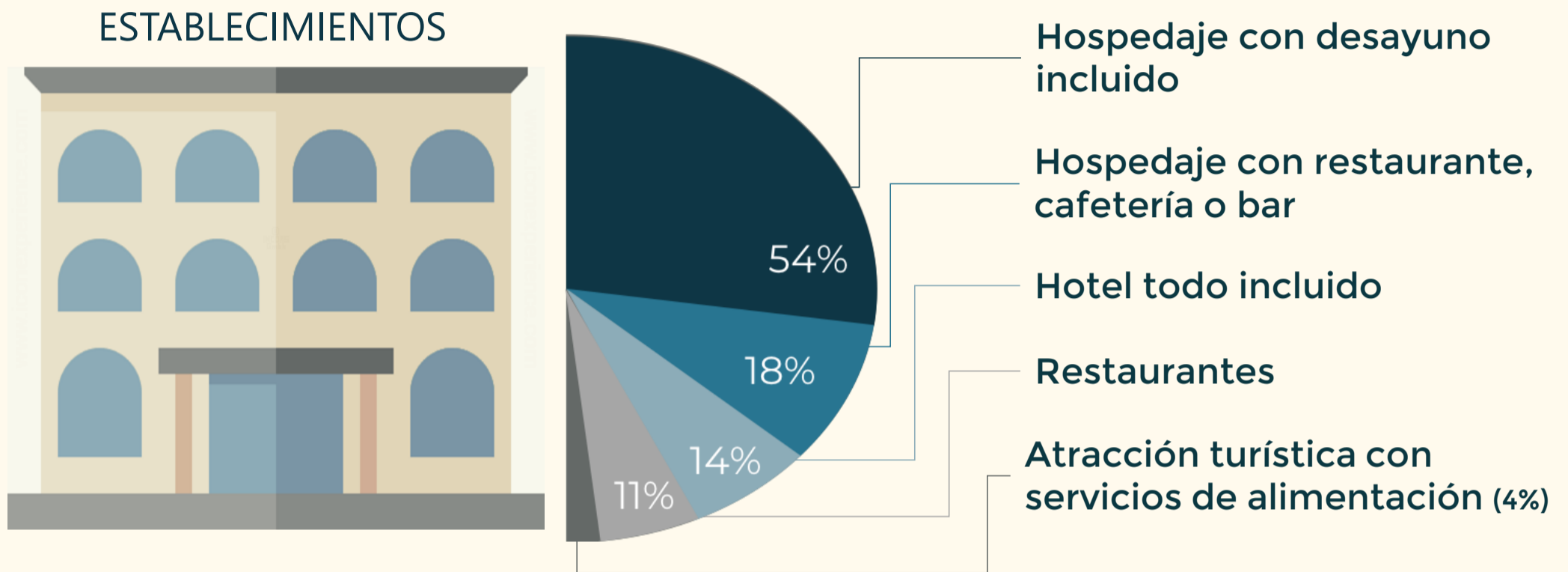


Sección A: Demanda (página 1)

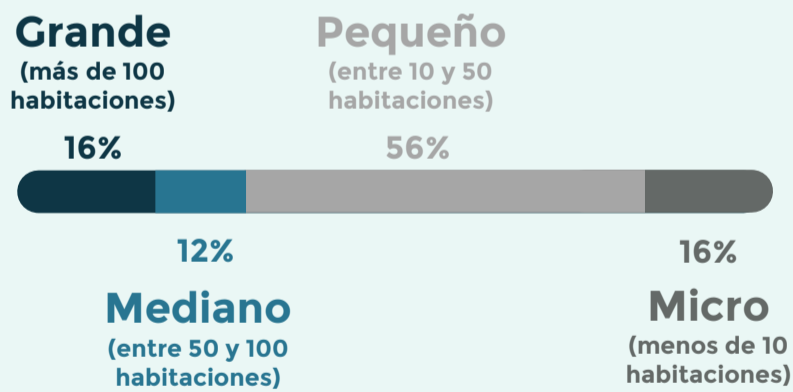
# PERFIL DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

De los 33 establecimientos turísticos que completaron la encuesta:

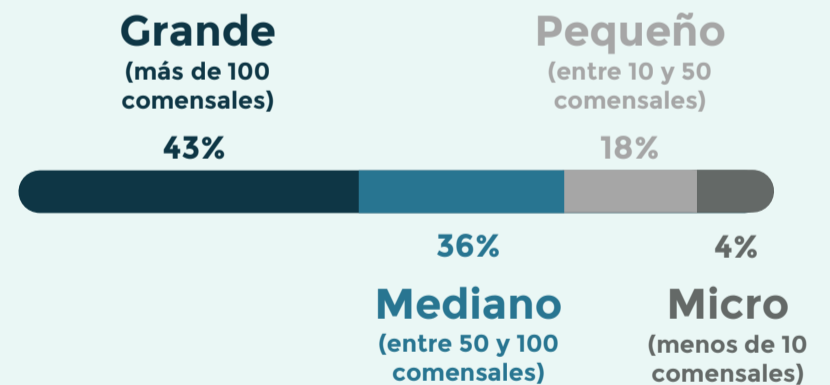


## 1. Tamaño establecimientos turísticos

### TAMAÑO HOTELES



### TAMAÑO RESTAURANTES



## 2. Preferencia de plazo de pago



## Sección A: Demanda (página 2)

# PERFIL DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

De los 33 establecimientos turísticos que completaron la encuesta:

### 3. Consumo de productos orgánicos

Realizan la verificación mediante:

- 1 Certificación
- 2 Confianza en el productor
- 3 Visitas a fincas
- 4 Involucramiento directo en el desarrollo de fincas productivas
- 3 Desarrollo de huertas orgánicas



### 4. Certificaciones más utilizadas



Declaratoria  
Turística  
90%



Sostenibilidad  
Turística  
69%



Bandera Azul  
Ecológica  
52%



Esencial Costa  
Rica  
17%



Carbono  
Neutral  
14%

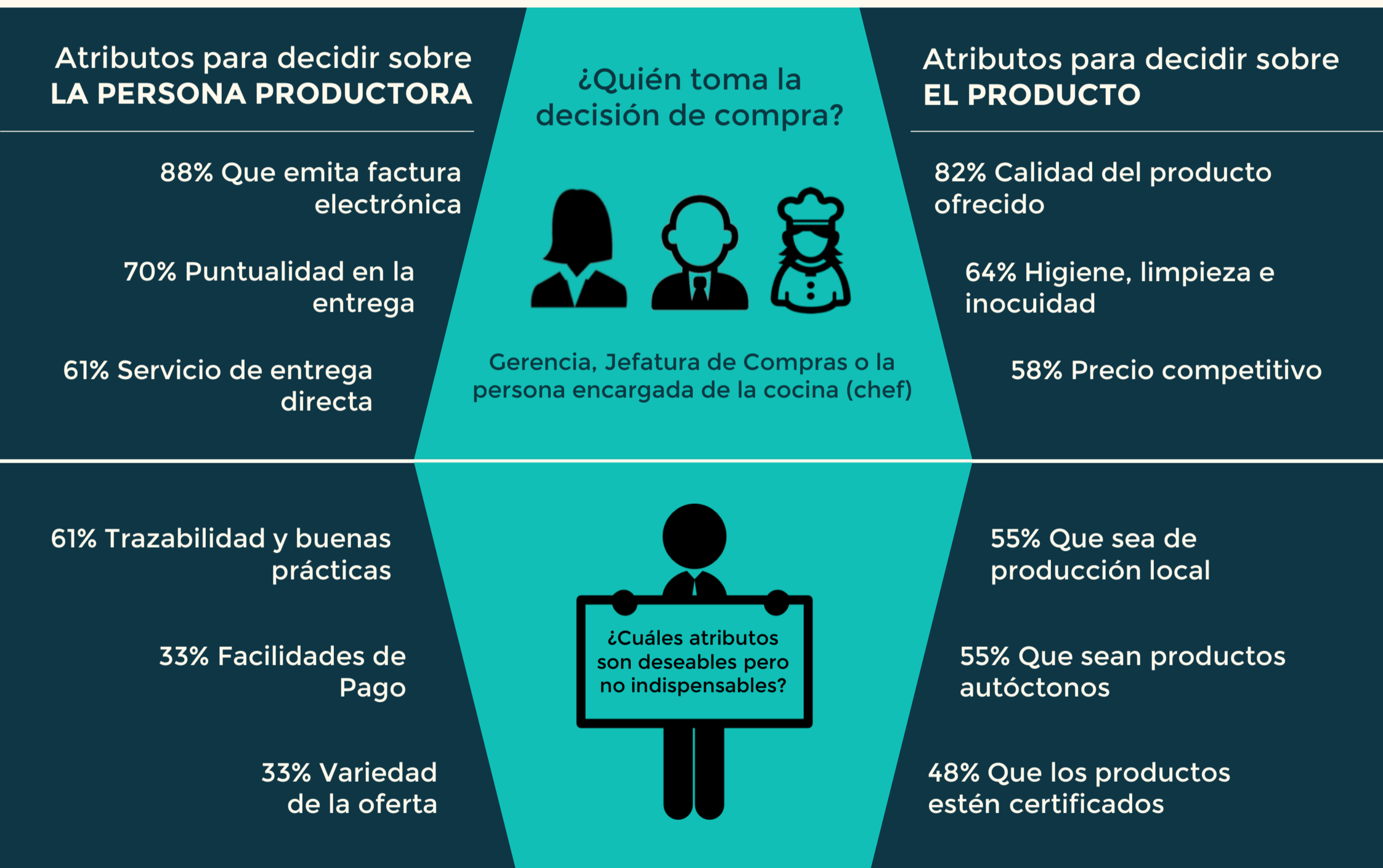
El principal requisito en cuanto a certificaciones o registros para realizar compras es el registro sanitario del **Ministerio de Salud (84%)**, seguido por las Buenas Prácticas Agrícolas.

Sección A: Demanda (página 3)

## PERFIL DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Dos características o componentes relevantes se obtuvieron de las encuestas realizadas a los establecimientos:

### 1. Patrones de consumo



### 2. Percepción hacia productos

