

NOSOTRAS, empresas turísticas, restaurantes y afines, con participación activa en el sector de alimentos y bebidas en Costa Rica, creemos en y queremos demostrar el potencial del turismo como motor de conservación y desarrollo local a través de la generación de medios de vida sostenibles en paisajes rurales agropecuarios.

JUNTAS queremos aumentar oportunidades de mercado para cadenas de valor agropecuarias sostenibles en Costa Rica a través de nuestras políticas y prácticas de proveeduría, las cuales inciden en la generación de empleos de calidad, crecimiento económico, participación de mujeres y jóvenes, y adaptación al cambio climático en el sector agropecuario.

RECONOCEMOS

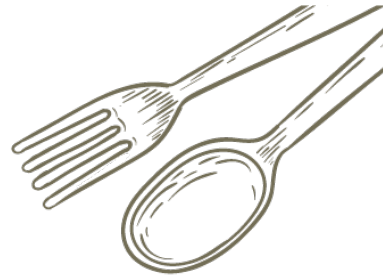
Los retos que micro, pequeñas y medianas empresas agropecuarias enfrentan para poder posicionar sus productos en el mercado de forma tal que nuestro sector turístico pueda acceder a productos locales de calidad y cultivados con prácticas de sostenibilidad, para así convertirnos en una oportunidad real de comercialización para dichas personas productoras.

Nuestro papel en “fortalecer encadenamientos productivos para coadyuvar a la distribución de beneficios del turismo entre actores y comunidades locales a partir de un aumento de la productividad y el mejoramiento general del desempeño económico del sector empresarial” (Objetivo 4 del [Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021](#)).

Nuestros esfuerzos en proveeduría local sostenible son un mecanismo válido para cumplir con los requisitos del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) en materia de encadenamientos locales, producción y consumo sostenible (Criterios 1.11, 2.1, 3.4 y 4.6).

Nuestro potencial para contribuir con los compromisos que Costa Rica ha adquirido en fomentar prácticas de consumo y producción sostenible en el sector turístico, tanto a nivel internacional en la Cumbre de Rio+20 para ([One Planet Network](#)), como a nivel latinoamericano ([Estrategia Regional de Consumo y Producción Sostenibles](#)), y a nivel nacional a través de la [Política Nacional de Producción y Consumo Sostenibles 2018-2030](#) y el Plan Nacional de Gastronomía Costarricense Sostenible y Saludable.

Nuestra contribución para el alcance de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#), específicamente el ODS12 que fomenta las prácticas de producción y consumo sostenibles y que justamente a través de nuestras políticas y prácticas de proveeduría podemos incidir positivamente en aliviar pobreza (ODS1), fomentar la agricultura sostenible (ODS2), asegurar equidad de género (ODS5), generar de empleos decentes y crecimiento económico (ODS8), adaptarnos al cambio climático (ODS13), proteger la vida en ecosistemas marinos y terrestres (ODS 14 y 15) y establecer alianzas para lograr todos estos objetivos (ODS17).



Nuestra necesidad de continuar innovando para agregar valor a las experiencias turísticas y gastronómicas de nuestros clientes que cada vez más desean vivencias con significancia social y ambiental.

POR ENDE, NOS COMPROMETEMOS A

Informar sobre nuestras necesidades de abastecimiento de productos agropecuarios para que cada vez más personas productoras locales puedan ayudarnos a suplir dichas necesidades.

Identificar en nuestras empresas nuevas oportunidades de mercado para productos agropecuarios y cadenas de valor sostenibles y adaptadas al cambio climático.

Dar prioridad de compra a personas productoras locales cuyas prácticas de producción agropecuaria cumplan con nuestros requerimientos de calidad y disponibilidad, y con los [Criterios de Sostenibilidad de Tu-MoDeLo](#), basados en los requisitos del programa Bandera Azul Ecológica Agropecuaria y otros galardones en sostenibilidad..

Innovar en nuestras cocinas para que cada vez más productos locales y sostenibles se vean reflejados en nuestros menús.

Informar públicamente sobre nuestros avances en proveeduría local sostenible a través de los mecanismos definidos por Tu-MoDeLo que permitan transparentar nuestro nivel de compromiso.

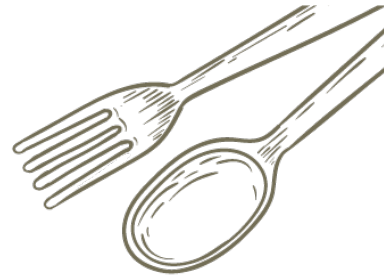
Compartir con nuestros clientes/turistas cómo su preferencia de compra impacta las vidas de familias productoras costarricenses y así agregar valor a su experiencia turística/gastronómica y contribuir con la educación del consumidor.

Y JUNTAS hacemos un llamado a la acción para que

Más empresas turísticas y gastronómicas se unan en este esfuerzo de impacto colectivo que busca incidir positivamente en las vidas de comunidades agropecuarias costarricenses.

Instituciones públicas, académicas y ONGs que dan apoyo al sector agropecuario canalicen sus esfuerzos para que personas productoras locales logren producir productos de calidad, fortalezcan sus estructuras empresariales, de distribución y comercialización para poder darles prioridad de compra.

Más intermediarios (distribuidores/comercializadores) den prioridad a productos locales sostenibles.



EMPRESAS, CÁMARAS y ASOCIACIONES SIGNATARIAS:

Para conocer a las entidades participantes de este esfuerzo, haga click [aquí](#).

Iniciativa apoyada por:

